**9 млн молодых людей в России оформили Пушкинскую карту**

Более 9 млн молодых людей в России участвуют в программе «Пушкинская карта», сообщил вице-премьер РФ Дмитрий Чернышенко.

«Отдельно хотел отметить внедрение Пушкинской карты по поручению президента, ее оформило уже более 9 млн молодых людей. И они воспользовались огромным количеством возможностей посетить музеи, выставки, концерты, что они бы не сделали, если бы не было этой Пушкинской карты», - сказал он, выступая на пятом Форуме социальных инноваций регионов.

Эмитент карт – «Почта Банк» также сообщил ещё несколько интересных цифр:

* 44 млн билетов приобрели в театры, кино, музеи и концерты по всей стране;
* 22 млрд рублей — общая сумма всех купленных билетов, 40% из них — в кино;
* 11 тысяч культурных центров открыли свои двери для молодёжи;
* 32 тысячи мероприятий присоединились к программе.

Билеты в кино занимают более 40% от всех купленных билетов по «Пушкинским картам». Доля покупок билетов в театры составляет 20%. Следом идут выставки и музеи (17%), затем — мероприятия в домах культуры (13%), 8% приходится на концерты, остальное — на мероприятия в образовательных учреждениях и библиотеках. «Кинотеатры присоединились к программе позже остальных — с февраля 2022 года, и за это время успели занять лидирующую позицию по популярности у молодежи», — рассказали в банке.

Профессор кафедры экономики и экономической безопасности Среднерусского института управления – филиала РАНХиГС Елена Галкина отмечает, что программа Пушкинской карты выполняет не только важную культурную функцию по повышению доступности объектов и произведений искусства. Пушкинская карта также выступает инструментом повышения финансовой грамотности молодых людей, знакомя их с методами получения и использования безналичного платежного инструмента – карты российской платежной системы «Мир», которая является основной платежной системой в условиях необходимости обеспечения экономической безопасности граждан, организаций и государства в целом.